



DOLE TOURISME

BY HELLODOLE

En 2024, l'important c'est de **Participer** !

Au rayonnement de notre destination

Guide du partenariat 2024

www.doletourisme.fr



#DoleTourisme

En 2024, l'important c'est de **Participer** !
Au rayonnement de notre destination



DOLE
TOURISME
BY HELLODOLE



Stéphane Triboulet

Directeur Dole Tourisme
Directeur adjoint Hello Dole



Aline Martin

Chargée de commercialisation
Reporter Numérique
amartin@byhellodole.fr

Service Commercialisation

Accueil



Jérôme Rebillard

Conseiller en séjour
Réfèrent Marque
Qualité et Boutique
jrebillard@byhellodole.fr

Billetterie



Yvelise Pistolet

Responsable Billetterie
ypistolet@byhellodole.fr

Promotion Communication



Théophile Charnier

Chargé de communication
Conseiller en séjour
tcharnier@byhellodole.fr



Valentin Tonneau

Conseiller en séjour
BTS Tourisme
vtonneau@byhellodole.fr

Alexandre Etienne

Conseiller en séjour
Chargé de billetterie
aetienne@byhellodole.fr



Au quotidien, c'est un travail d'équipe !

"Plus vite, plus haut, plus fort"
(Devise Olympique "citiùs, altius, fortius")

Accueil – information

Plus de **12 000** contacts en 2022 !

81% de français - 19% d'étrangers

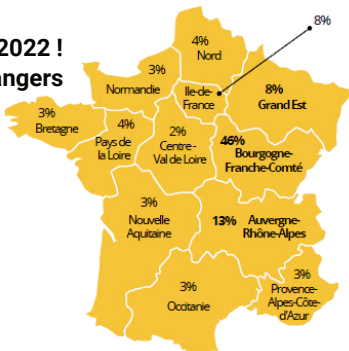
4 Provenances principales :

 **Allemagne**

 **Belgique,**

 **Pays-Bas**

 **Suisse .**



Qualité

Des labels :



Développement

 **Prix Régional de l'Innovation Touristique**
2022 pour le Pass Dole à croquer.



Transmission, formation, bienveillance

Une équipe d'experts du territoire formée tout au long de l'année est à votre écoute !

Transmission auprès des jeunes qui se forment pour l'avenir.



Promotion

Des éditions, des salons, des opérations micro-marchés, des accueils presse, des rencontres de visiteurs en séjour grâce au triporteur mobile.

Numérique

L'application Jur'Aventure
5 écrans d'affichage dynamique AD&N



Une explosion des réservations en ligne !

Plus de **189 000** sessions sur le site internet avec une communauté active de plus de **7 000** abonnés sur Facebook et presque **2 000** abonnés sur Instagram.



Animations - Événements

Pots d'accueil durant l'été ;
Co-organisation pour des événements de type Fête de l'eau, Week-End Gourmand du Chat Perché.



Vente et commercialisation

En 2022, près de :

225 visites guidées individuelles et groupes,
2 500 « offres packagées »

sur la Ligne des Hironnelles au départ de Dole

366 Pass Dole à Croquer vendu avec un lancement en Juin

3135 produits vendus en boutique

Vos Avantages 2024

Intégrer toutes nos éditions papier



Nos services ⊕ : Hôtels et Chambres d'hôtes : Affichage quotidien des disponibilités du 15/06 au 01/10 2024
Représentation au Groupe Qualité de Destination.

Accroître votre visibilité numérique



Affichage sur notre site web et sur les sites institutionnels de Bourgogne Franche-Comté (97 294 visiteurs sur notre site)*.



Diffusion de vos animations et actualités sur notre site web*.



Possibilité de réaliser un article sur votre enseigne (selon notre charte éditoriale) :

- sur la page Facebook,
- sur le compte Instagram,



Possibilités de parutions dans la newsletter grâce à l'outil Bridge * (10 envois estivaux et 4 envois pendant les vacances scolaires).



Vous pouvez avoir accès à **notre photothèque et vidéothèque**.

décibelles data
plus de résonance pour nos destinations

PRINT

RÉSEAUX
SOCIAUX

Itinérance
Écoute



**DOLE
TOURISME**
BY HELLODOLE

HUMAIN

Référencement

BIENVEILLANCE



**DOLE
TOURISME**
BY HELLODOLE

Commercialisation

Partage L'ENVIRONNEMENT Numérique

Formation

Communication

VOIE GRÉVY



DOLE
TOURISME
BY HELLODOLE

PARTENAIRES

Labels

Tourisme

Gastronomie

Fluvial



DOLE
TOURISME
BY HELLODOLE

Patrimoine

Qualité

Conseil

Grand Dole Aquatique

Accéder à des services personnalisés mis en place par Dole tourisme

Service mensuel

Communication des ouvertures, fermetures des restaurants partenaires*.

Service Quotidien

Communication quotidienne des disponibilités des hébergements partenaires (hôtels et chambres d'hôtes) du 1er juin au 1er octobre.*

Sur rendez-vous

Étude des possibilités de traduction de documents.
Commercialisation de vos offres touristiques par Dole Tourisme.

Accéder aux conseils et formations proposés par Dole tourisme

*Selon les informations renseignées et mises à jour par le partenaire dans Décibelles Data.

Être partenaire de Dole Tourisme c'est adhérer à des valeurs

"Se réunir est un début,
rester ensemble est un progrès,
travailler ensemble est la réussite"
Henri Ford



Engagement et labellisation

Suite à un audit externe, Dole tourisme a renouvelé sa marque « Qualité Tourisme » en 2021 pour 5 ans.



Bienveillance

Labellisé « Tourisme et handicap » depuis 2020, Dole tourisme attache une importance particulière aux questions d'accessibilité et d'équité.



Humain - Écoute - Proximité

Une équipe compétente à votre écoute qui vous accueillera avec le sourire !

Un réseau d'ambassadeurs de territoire fortement mobilisés !



Réseau - Coopération

Dole Tourisme prend une part active au sein des réseaux institutionnels et autres événements ou regroupements.



Connaissance et partage

Les membres de l'équipe se forment annuellement aux évolutions et tendances pour un développement touristique durable et vous faire partager les innovations.



LA CHARTE DU PROFESSIONNEL DU TOURISME



Pour une relation de partenariat efficace et efficiente, le numérique est aujourd'hui fondamental.

La base de données régionale Décibelles Data est notre ressource touristique commune.

Elle alimente ensuite l'ensemble de l'écosystème numérique.

En tant que professionnel aguerri,

**je suis les « 3 Commandements »
de Décibelles data :**

1

Renseigner toutes mes informations

tarifs, services, horaires d'ouverture, descriptions, visuels, sur Décibelles Data.

2

Contacter l'office du tourisme

lors de tout événement et actualités pour assurer une bonne diffusion de l'information !

3

Ajouter un lien

depuis mon site internet vers

www.doletourisme.fr

afin d'optimiser le référencement commun.



En plus du partenariat,

Papier ou Digital !

Choisissez votre communication sur nos supports

"La persévérance, c'est ce qui rend l'impossible possible, le possible probable et le probable réalisé."
Léon Trotsky

1) Vous êtes plutôt Print (Papier !)

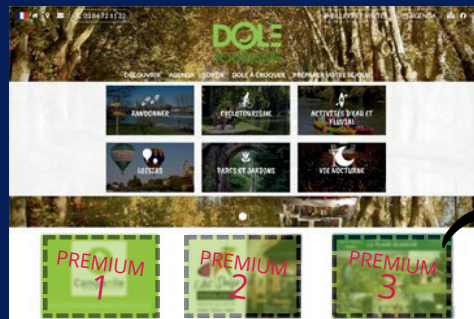


COCHÉZ LA CASE QUI VOUS INTÉRESSE

Deuxième de couverture	1 Page	1000€ TTC	<input type="checkbox"/>
Deuxième de couverture	1/2 Page	600€ TTC	<input type="checkbox"/>
Troisième de couverture	1 Page	1000€ TTC	<input type="checkbox"/>
Troisième de couverture	1/2 Page	600€ TTC	<input type="checkbox"/>
Quatrième de couverture	1 Page	1500€ TTC	<input type="checkbox"/>
Quatrième de couverture	1/2 Page	800€ TTC	<input type="checkbox"/>
Intérieur	1 Page	900€ TTC	<input type="checkbox"/>
Intérieur	1/2 Page	500€ TTC	<input type="checkbox"/>
Je ne souhaite pas d'encart publicitaire			<input type="checkbox"/>

Pour réserver votre encart « print » ou numérique, contactez Théophile à communication@hellodole.fr

2) Vous êtes plutôt digital



3 emplacements PREMIUM sur la page d'accueil de www.doletourisme.fr

www.votre-nom-de-domaine.fr

+ 1 lien de redirection de votre choix !

ENGAGEMENT		
Du 01/01 au 31/05	500 € TTC	<input type="checkbox"/>
Du 01/06 au 31/12	800 € TTC	<input type="checkbox"/>
Du 01/01 au 31/12	1 000 € TTC	<input type="checkbox"/>

Merci de joindre le **logo de votre enseigne** dès votre engagement au format jpeg 300px x 250px



Votre communication sur le dispositif régional Accueil Dynamique Numérique (ADN) et son réseau d'écrans.

Le plus : une communication régionale sur les écrans des offices de tourisme avec une grande souplesse (paiement sécurisé en ligne à partir de 99 euros/semaine pour une vidéo et 49 euros pour une image)



Bon d'engagement 2024

- CHOISISSEZ votre communication print ou digital
- REMPLISSEZ et SIGNEZ le bon d'engagement ci-dessous
- RETOURNEZ le bon à l'office de tourisme de Dole, vous recevrez une facture ultérieurement *

Structure : CP : SIRET / SIREN :

Nom du responsable : VILLE :

Adresse : Tél :

..... Email :

Pack A Restauration, activités sportives, culturelles et formules itinérantes, les sites d'artisanat, de produits du terroir, de vins, les sites et lieux de visites, les commerces alimentaires, les services de transports, forme et bien-être **144€ TTC / an**
OU Hébergements locatifs (Chambres d'hôtes, locations saisonnières)

Pack B Hôtellerie, hôtellerie de plein air, hébergements collectifs ou insolites. **216€ TTC / an**

PACK 1 Activité	<input type="checkbox"/> Pack A	144€ TTC	<input type="checkbox"/> Pack B	216€ TTC	€ TTC
PACK 2ème Activité	<input type="checkbox"/> Pack A	115,20€ TTC	<input type="checkbox"/> Pack B	144€ TTC	€ TTC
PACK 3ème Activité	<input type="checkbox"/> Pack A	115,20€ TTC	<input type="checkbox"/> Pack B	144€ TTC	€ TTC
PACK 4ème Activité	<input type="checkbox"/> Pack A	115,20€ TTC	<input type="checkbox"/> Pack B	144€ TTC	€ TTC
PACK 5ème Activité	<input type="checkbox"/> Pack A	115,20€ TTC	<input type="checkbox"/> Pack B	144€ TTC	€ TTC
			TOTAL		€ TTC

Je souhaite devenir partenaire de Dole Tourisme 2024 et je valide la charte du professionnel de tourisme (cf page 6)

Fait à Le

Signature

RÉGLEZ à : SPL HELLO DOLE
 Domiciliation : DOLE CENTRE / Banque : 12506 /
 Guichet : 39013 Compte : 56513463613 / Clé : 65



IBAN : FR76 1250 6390 1356 5134 6361 365
 BIC : AGRIFRPP825

Retour avant le :
 15 Novembre 2023
 Pour les règlements par virement, merci d'envoyer un accusé de virement à contact@byhellodole.fr



6 place Grévy 39100 DOLE
 Tél : 03 84 72 11 22
contact@hellodole.fr
www.doletourisme.fr



*Tarifs inchangés depuis 5 ans
 Crédits photos : Dole Tourisme, Mizenboite, Jack Carrot, Michel Barré, Studvisio - Coordination : Dole Tourisme - Bilboquet - Ne pas jeter sur la voie publique - Document régi par les lois du commerce et des droits de retraits.